

Regulamin konkursu "Bezpieczna Instalacja z FIST Group"

Wersja publiczna do wdrożenia na stronie www.fistgroup.pl/konkurs.

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą "Bezpieczna Instalacja z FIST Group", zwanego dalej "Konkursem", jest FIST Group Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wojciecha Kossaka 4/3, 83-000 Pruszcz Gdański, NIP: 5833470614, KRS: 0001018500, REGON: 524438736, zwana dalej "Organizatorem".
2. Kontakt z Organizatorem w sprawach Konkursu jest możliwy pod adresem email: biuro@fistgroup.pl oraz telefonicznie pod numerem +48 798 836 140.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a Nagroda w postaci usługi zostanie zrealizowana dla budynku lub lokalu położonego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie internetowej <https://www.fistgroup.pl/konkurs> oraz komunikowany w mediach społecznościowych Organizatora.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
6. Konkurs nie zawiera elementu losowości. Zwycięzca zostanie wybrany przez Komisję Konkursową na podstawie oceny odpowiedzi konkursowej według kryteriów określonych w Regulaminie.
7. Konkurs jest oparty o przyrzeczenie publiczne nagrody za najlepszą czynność w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez Meta Platforms, Inc., Facebook ani Instagram. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs.

2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 8 lipca 2026 r. o godz. 8:00.
2. Konkurs kończy się 27 września 2026 r. o godz. 23:59.
3. Dla oceny terminowości zgłoszenia decyduje data i godzina wpływu formularza konkursowego do systemu Organizatora.
4. Zgłoszenia przesłane po terminie nie będą oceniane.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 30 września 2026 r. na stronie <https://www.fistgroup.pl/konkurs> oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnik powinien być właścicielem, współwłaścicielem, najemcą posiadającym zgodę właściciela, zarządcą albo inną osobą uprawnioną do zgłoszenia budynku lub lokalu do wykonania przeglądu i pomiarów instalacji elektrycznej.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy, członkowie organów Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
4. Uczestnik może przesłać jedno zgłoszenie konkursowe.
5. Uczestnik oświadcza, że dane podane w formularzu są prawdziwe i aktualne.
6. Organizator może poprosić Zwycięzcę o potwierdzenie prawa do dysponowania budynkiem lub lokalem w zakresie niezbędnym do realizacji Nagrody.

4. Warunki udziału

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu:
 - wypełnić formularz na stronie <https://www.fistgroup.pl/konkurs>,
 - podać wymagane dane,
 - odpowiedzieć na pytanie konkursowe,
 - zaakceptować Regulamin,
 - zapoznać się z klauzulą informacyjną RODO,

- złożyć wymagane oświadczenia dotyczące wieku, uprawnienia do zgłoszenia obiektu oraz zgodności danych.

2. Pytanie konkursowe brzmi:

"Dlaczego właśnie Twój dom powinien otrzymać profesjonalne pomiary instalacji elektrycznej?"

3. Odpowiedź konkursowa powinna być samodzielna, zgodna z prawem, dobrymi obyczajami i nie może naruszać praw osób trzecich.
4. Zakup towarów lub usług Organizatora nie jest warunkiem udziału w Konkursie i nie wpływa na ocenę odpowiedzi.
5. Polubienie posta, obserwowanie profilu Organizatora, pozostawienie komentarza oraz udostępnienie informacji o Konkursie są mile widziane, ale nie są warunkiem udziału w Konkursie i nie wpływają na wynik.
6. Udostępnienie posta, oznaczanie znajomych, publikacja na prywatnej osi czasu lub w relacji nie mogą być traktowane jako warunek udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody ani zwiększenia szansy na wygraną.

5. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest kompleksowy przegląd i pomiary instalacji elektrycznej budynku lub lokalu o powierzchni do 300 m², zwane dalej "Nagrodą".
2. Wartość marketingowa Nagrody wynosi 2 499,00 zł brutto.
3. Nagroda obejmuje w szczególności:
 - wstępny wywiad techniczny,
 - oględziny instalacji w dostępnym zakresie,
 - wykonanie pomiarów instalacji elektrycznej w zakresie technicznie możliwym w danym obiekcie,
 - sprawdzenie wybranych zabezpieczeń i elementów instalacji,
 - przygotowanie protokołu lub raportu z wynikami,
 - omówienie wyników i rekomendacje dalszych działań.
4. Nagroda nie obejmuje:
 - napraw,
 - wymiany materiałów,
 - modernizacji instalacji,
 - prac budowlanych lub remontowych,
 - opłat administracyjnych,
 - prac wymagających odkrywek, demontażu zabudowy lub uzyskania dodatkowych zgód.
5. Nagroda zostanie zrealizowana dla budynku lub lokalu położonego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator uzgodni ze Zwycięzcą termin realizacji Nagrody z uwzględnieniem lokalizacji budynku lub lokalu, dostępności ekipy technicznej oraz warunków organizacyjnych realizacji usługi.
7. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inną usługę.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią bez zgody Organizatora.
9. Jeżeli budynek lub lokal przekracza 300 m², Organizator może zrealizować Nagrodę w zakresie odpowiadającym powierzchni do 300 m² albo zaproponować indywidualną wycenę zakresu dodatkowego.

6. Podatek od Nagrody

1. Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 277,67 zł, przeznaczoną w całości na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody.
2. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy. Zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego.
3. Łączna wartość Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej wynosi 2 776,67 zł, a podatek 10% wynosi 277,67 zł.
4. Jeżeli przed publikacją Konkursu Organizator przyjmie inną wartość podatkową Nagrody albo inny sposób rozliczenia podatku, niniejszy punkt powinien zostać zaktualizowany przed startem Konkursu.

7. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja składa się z minimum 3 osób.
3. W skład Komisji powinna wchodzić co najmniej jedna osoba posiadająca wiedzę techniczną w zakresie usług elektrycznych lub pomiarów instalacji elektrycznych.

4. Komisja ocenia zgłoszenia po zakończeniu Konkursu i sporządza protokół wyboru Zwycięzcy.
5. Członek Komisji powinien wyłączyć się z oceny zgłoszenia, jeżeli pozostaje z Uczestnikiem w relacji mogącej budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności oceny.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna w zakresie oceny odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji.

8. Kryteria oceny

1. Komisja ocenia odpowiedzi w skali od 0 do 100 punktów.
2. Kryteria oceny:

Kryterium	Punkty	Opis
Kreatywność i oryginalność	0-40	Odpowiedź wyróżnia się, jest autentyczna, zapamiętywalna i nie jest szablonowa.
Uzasadnienie potrzeby wykonania pomiarów	0-30	Uczestnik pokazuje, dlaczego przegląd instalacji może być ważny w jego budynku lub lokalu.
Związek odpowiedzi z bezpieczeństwem	0-20	Odpowiedź nawiązuje do bezpieczeństwa domowników, pracowników, najemców, użytkowników lub mienia.
Jasność i forma wypowiedzi	0-10	Odpowiedź jest zrozumiała, spójna i mieści się w limicie znaków.

3. Zwycięzcą zostaje Uczestnik, który otrzyma najwyższą łączną liczbę punktów.
4. W przypadku remisu decydują kolejno:
 - wyższa liczba punktów za kreatywność i oryginalność,
 - wyższa liczba punktów za uzasadnienie potrzeby wykonania pomiarów,
 - decyzja Komisji uzasadniona w protokole.

9. Ogłoszenie wyników i odbiór Nagrody

1. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej telefonicznie lub mailowo w ciągu 2 dni roboczych od ogłoszenia wyników.
2. Zwycięzca powinien odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 5 dni roboczych.
3. Brak kontaktu ze strony Zwycięzcy w terminie wskazanym w ust. 2 może skutkować wyborem kolejnego Uczestnika z najwyższą liczbą punktów.
4. Termin realizacji Nagrody zostanie ustalony indywidualnie, nie później niż do 31 października 2026 r., chyba że strony uzgodnią inny termin.
5. Warunkiem realizacji Nagrody jest zapewnienie przez Zwycięzcę dostępu do instalacji w zakresie niezbędnym do wykonania usługi.
6. Organizator może odmówić realizacji Nagrody, jeżeli wykonanie usługi byłoby niemożliwe, niebezpieczne, niezgodne z prawem albo Zwycięzca nie posiada prawa do dysponowania budynkiem lub lokalem w zakresie niezbędnym do wykonania pomiarów.

10. Publikacja informacji o Zwycięzcy

1. Organizator może opublikować informację o wyniku Konkursu w zakresie: imię, pierwsza litera nazwiska, miejscowość oraz fragment zwycięskiej odpowiedzi.
2. Publikacja pełnego imienia i nazwiska, wizerunku, zdjęć z realizacji Nagrody albo szerszej historii Zwycięzcy wymaga odrębnej zgody Zwycięzcy.
3. Zgoda na publikację wizerunku lub rozszerzonych danych może zostać wycofana, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań dokonanych przed jej wycofaniem.

11. Zgoda marketingowa

1. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych i marketingowych, w tym dotyczących usług elektrycznych, promocji, porad i ofert.
2. Zgoda marketingowa jest dobrowolna i nie jest warunkiem udziału w Konkursie ani otrzymania Nagrody.
3. Uczestnik może wycofać zgodę marketingową w dowolnym momencie, kontaktując się z Organizatorem pod adresem biuro@fistgroup.pl.

12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest FIST Group Sp. z o.o.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - przeprowadzenia Konkursu,
 - przyjęcia i oceny zgłoszeń,
 - kontaktu z Uczestnikami,
 - wydania i realizacji Nagrody,
 - rozpatrywania reklamacji,
 - wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych,
 - dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
 - prowadzenia działań marketingowych, jeżeli Uczestnik wyraził na to odrębną zgodę.
3. Podstawami prawnymi przetwarzania są w szczególności:
 - art. 6 ust. 1 lit. b RODO - wykonanie Regulaminu Konkursu,
 - art. 6 ust. 1 lit. c RODO - wypełnienie obowiązków prawnych,
 - art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Organizatora,
 - art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda, w zakresie zgody marketingowej lub publikacji wizerunku.
4. Dane Uczestników niebędących Zwycięzcą będą przechowywane przez okres do 6 miesięcy od zakończenia Konkursu, a następnie usunięte lub zanonimizowane, chyba że dłuższe przechowywanie będzie konieczne z uwagi na reklamacje lub roszczenia.
5. Dane Zwycięzcy będą przechowywane przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Dane marketingowe będą przetwarzane do czasu wycofania zgody lub wniesienia sprzeciwu.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, wycofania zgody oraz złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

13. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamację należy przesłać na adres email: biuro@fistgroup.pl z tematem "Reklamacja - konkurs Bezpieczna Instalacja".
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres email, opis zastrzeżeń oraz oczekiwany sposób rozstrzygnięcia.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres email wskazany przez Uczestnika.

14. Wykluczenia

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika, jeżeli:
 - Uczestnik podał nieprawdziwe dane,
 - Uczestnik przesłał odpowiedź naruszającą prawo, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich,
 - Uczestnik próbował wpływać na wynik Konkursu w sposób nieuczciwy,
 - Uczestnik naruszył Regulamin,
 - Uczestnik nie posiada prawa do zgłoszenia budynku lub lokalu do wykonania usługi.
2. Organizator może usunąć zgłoszenie zawierające treści obraźliwe, dyskryminujące, wulgarne, bezprawne, reklamowe lub naruszające prawa osób trzecich.

15. Prawa autorskie do odpowiedzi

1. Uczestnik oświadcza, że odpowiedź konkursowa jest jego autorstwa.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z odpowiedzi konkursowej w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników oraz komunikacji marketingowej Konkursu.

3. Licencja obejmuje publikację odpowiedzi lub jej fragmentu na stronie Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
4. Organizator nie nabywa autorskich praw majątkowych do odpowiedzi konkursowych, chyba że strony zawrą odrębną umowę.

16. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie <https://www.fistgroup.pl/konkurs>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników.
3. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje w taki sam sposób, w jaki ogłosił Konkurs.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie 7 września 2026 r.

17. Podstawy prawne i źródła

Regulamin opracowano z uwzględnieniem:

- Kodeksu cywilnego, w szczególności art. 919-921 dotyczących przyrzeczenia publicznego.
- Prawa budowlanego, w szczególności art. 62 dotyczącego okresowej kontroli obiektów budowlanych i instalacji elektrycznej.
- Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w szczególności zasad opodatkowania nagród w konkursach.
- Prawa komunikacji elektronicznej, w szczególności wymogu uprzedniej zgody na przesyłanie informacji handlowych i marketing bezpośredni.
- Zasad Meta dotyczących promocji, konkursów i odpowiedzialności platformy.